



Abstract

Claus-Dieter Hödl
voestalpine Stahl Donawitz GmbH & Co. KG,
Koordinator Life-Programm

Die Arbeitswelt attraktiv gestalten. Erfahrungen mit dem LIFE-Programm der voestalpine

Die Ausgangssituation: Vier Dynamiken

Die voestalpine reagiert mit dem Programm LIFE auf Veränderungen unseres Unternehmens und der Gesellschaft. Vier Entwicklungen machen LIFE zu einem zentralen Programm des Konzerns:

- Die demografische Entwicklung:
- Die interne Altersstruktur:
- Der allgemeine Wertewandel in der Gesellschaft:
- Die Veränderungen im Unternehmen:

Ziele und Inhalte des LIFE Programms:

LIFE - hinter diesen vier Buchstaben verbergen sich große Ziele. Als Abkürzung stehen sie für Lebensfroh, Ideenreich, Fit, Erfolgreich. Diese Eigenschaften sollen das zukünftige Arbeitsleben in der voestalpine treffend beschreiben.

LIFE ist ein umfassendes, konzernweites Programm zur Schaffung einer attraktiven Arbeitswelt voestalpine für alle Generationen und Geschlechter in sechs strategischen Handlungsfeldern:

- Flexible Arbeitszeitmodelle zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Lebensphasenbezogene Arbeitsplatzgestaltung zum optimalen Einsatz der Ressourcen in jedem Lebensalter
- Chancengleichheit, um das produktive gemeinsame Wirken der Geschlechter und Generationen zu sichern
- Sicherheits- und Gesundheitsvorsorge zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit bis ins Alter
- Kultur, Führung, Entwicklungsmaßnahmen zur Erhaltung der Innovationsfähigkeit, Lebenslanges Lernen, Wissensweitergabe
- Gute Integration neuer MitarbeiterInnen

LIFE ist ein „win-win Programm“, von dem MitarbeiterInnen und Unternehmen profitieren, und verläuft in drei Phasen: Analyse, Expertengruppen, Umsetzung.

Der Vortrag schildert die Durchführung des LIFE-Programms anhand praktischer Beispiele.