

Unternehmen mit Zukunft

Talente im Fokus

Risiken mindern durch innovatives Talentmanagement

20. November 2008 · La Redoute Bonn



Mit Beiträgen und Mitwirkung von:

Continental AG
DIHK-Bildungs-GmbH
Deutsches Jugendherbergswerk
Hauptverband e.V.
Egon Zehnder International GmbH
EnBW Energie Baden-Württemberg AG
Fachhochschule Technik
und Wirtschaft Berlin
Flughafen Berlin-Schönefeld GmbH
Fortuna Düsseldorf 1895
Gallup Deutschland GmbH
Institut für Beschäftigung und
Employability Ludwigshafen
PricewaterhouseCoopers AG
Roche Diagnostics GmbH
SAP AG
Telefónica O2 Germany GmbH & Co. OHG
T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Voith AG

Aussteller:

DIHK-Bildungs-GmbH
PricewaterhouseCoopers AG
T-Systems Multimedia Solutions GmbH
NRW Förderprojekt LiA -
Wege zur Steigerung der Lebensqualität im Alter

Mit einem Grußwort von:

Dr. Dieter Hundt,
Arbeitgeberpräsident, BDA Bundesvereinigung der
Deutschen Arbeitgeberverbände



Themenschwerpunkte

Recruiting talents and
Employer Branding

Keeping and motivating talents

Talent-IT:
Supporting Talent Management

Mit einem Geleitwort von:

Walter Scheurle,
Personalvorstand, Deutsche Post World Net

Deutsche Post  World Net

MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE

COMPUTERWOCHE

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



Grußwort

Dr. Dieter Hundt, Arbeitgeberpräsident BDA Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände

Die deutsche Wirtschaft steht gut da. Sie ist stabil, innovativ und weltweit erfolgreich. Diese erfreuliche Tatsache ist u. a. das Ergebnis einer erfolgreichen Umstrukturierung vieler unserer Unternehmen und der Absicherung weltweit anerkannter Qualitätsstandards. Beide Aspekte verlangen für ihre Umsetzung leistungsfähige Manager und hervorragende Mitarbeiter, kurz: Wir brauchen dauerhaft Talente, die in der Lage sind, rasch wechselnde Bedingungen des nationalen und internationalen Wettbewerbs nicht nur auszuhalten, sondern auch effizient zu nutzen.

Mit den Themenschwerpunkten Ihrer Tagung weisen Sie mit Recht den Unternehmen die originäre Aufgabe zu, Talente zu gewinnen. Überzeugende Unternehmenskultur in ihren verschiedensten Facetten ist die beste Waffe in der als „War for Talent“ apostrophierten Lage.

Das Image der deutschen Wirtschaft hat sich in den letzten Jahren verbessert. Gleichwohl müssen wir die Bedingungen im Wettbewerb um die notwendigen Talente dynamisch weiterentwickeln. Dazu gehört auch



eine wesentlich stärkere Ausrichtung unseres Bildungssystems auf das Fordern, Erkennen und Fördern von Leistung.

Wir brauchen Eliten, um den Anforderungen national und international gerecht werden zu können. Eliten bilden sich aus Talenten; insofern muss auch unser Bildungssystem für Talente attraktiv sein. Mit Ihrer Tagung wollen Sie konkrete Erfahrungen, Enttäuschungen und Erfolge im Wettbewerb um die heiß begehrten klugen Köpfe diskutieren.

Das ist aus meiner Sicht der richtige Ansatz, ich wünsche der Tagung viel Erfolg.

Ihr
Arbeitgeberpräsident
Dr. Dieter Hundt

Geleitwort

Walter Scheurle, Personalvorstand Deutsche Post World Net



Kluge Manager wissen es längst: Der wichtigste „Wert“ in einem Unternehmen ist der Mensch. Auf globalisierten Märkten und angesichts der demografischen Entwicklung wird das Gewinnen, Entwickeln und Binden von talentierten Mitarbeitern zur strategischen Zukunftsaufgabe.

Um diese zu meistern, sind mehrere Aspekte entscheidend: Erstens, benötigen wir Führungskräfte, die Ihre Beschäftigten durch eine im stetigen Wandel begriffene Arbeitswelt leiten. Zweitens, brauchen wir Mitarbeiter, die offen für Neues sind und Veränderungen als Chance begreifen. Und drittens ist ein systematischer Talent-Management-Ansatz erforderlich, der den gesamten „Lebenszyklus“ der Beschäftigten umfasst.

Die Deutsche Post World Net kann ihre Position als weltweit führendes Logistikunternehmen langfristig nur behaupten, wenn wir auch eine führende Position auf den globalen Arbeits- und Talentmärkten einnehmen. Gerade in einem Dienstleistungsunternehmen machen die Mitarbeiter den Unterschied. Denn das Engagement und die Motivation unserer mehr als 500.000 Beschäftigten wirken sich unmittelbar auf die Zufriedenheit unserer Kunden aus. Ein zukunftsweisendes Management von

Talenten stellt sicher, dass auf allen Ebenen geeignete Fach- und Führungskräfte identifiziert und deren Kompetenzen systematisch weiterentwickelt werden.

Angesichts der demografischen Entwicklung und des drohenden Fachkräftemangels gilt es im Rahmen des Talent Management, sich verstärkt auf Beschäftigten-gruppen zu konzentrieren, die bisher nicht so sehr im Fokus standen – etwa Frauen, ältere Menschen und Geringqualifizierte. Hierbei sind maßgeschneiderte Aus- und Weiterbildungsprogramme und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf entscheidende Erfolgsfaktoren.

Für die Fachtagung „Talente im Fokus“ wünsche ich Ihnen, dass Sie viele neue Impulse und Erfahrungen mit nach Hause nehmen. Denn motivierte und qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind nicht nur unser wertvollstes Gut, sondern auch unsere wichtigste Investition in die Zukunft – auch für Ihr Unternehmen!

Walter Scheurle

Deutsche Post  World Net

MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE

Leitung und Moderation der Fachtagung



Ralf Karabas
Geschäftsführer
Synergie VertriebsDienstleistung GmbH



Hans König
Ressort Job & Karriere
Computerwoche



Holger Leckebusch
Director, Consulting, People & Change
PricewaterhouseCoopers AG



Götz Klingenburg
Gesellschafter
Synergie VertriebsDienstleistung GmbH



Edgar Wang
Medienconsulting

09:30 Uhr

Eintreffen der Teilnehmenden

10:00 Uhr

Begrüßung

Ralf Karabas, Synergie VertriebsDienstleistung GmbH



Till Lohmann

PricewaterhouseCoopers AG,
Partner, Consulting, People & Change
Eröffnung der Fachtagung

10:15 Uhr

Keynotes



Prof. Dr. Jutta Rump

Institut für Beschäftigung und Employability
Ludwigshafen, Direktorin
Talente managen - Wunsch und Wirklichkeit

10:30 Uhr



Dr. Jörg Ritter

Egon Zehnder International GmbH,
Vorstand Stiftung Neue Verantwortung
Junge Köpfe für Deutschland - eine neue Generation Elite

11:00 Uhr

Kaffeepause



Stefan Kraft

Continental AG, Leiter Konzern Personalentwicklung
*Talent Attraction und Retention:
Unsere Erfahrungen, unsere Herausforderungen*

11:45 Uhr



Wolf Werner

Geschäftsführer Sport Fortuna Düsseldorf 1895,
langjährig verantwortlich für Nachwuchsarbeit bei
Bayern München und Werder Bremen
Der schwierige Weg vom Talent zur Persönlichkeit!

12:15 Uhr

14:15 Uhr

Drei Themenshops:

Recruiting talents and Employer Branding



Thomas Born

Voith AG, Personalleiter
*Neue Mitarbeiter zu Voith, durch Tradition und
Innovation*



Dr. Manfred H. Bobke von Camen

Flughafen Berlin Schönefeld GmbH,
Geschäftsführer Personal
*Talente gewinnen für den Flughafen Berlin
Brandenburg International*



Prof. Dr. Gernold P. Frank

Fachhochschule Technik & Wirtschaft Berlin
INSEARCH Prof. Frank
*Image für die Unbekannten:
Virales Marketing mit Web 2.0*



Dr. Friedhelm Rudolf

DIHK-Bildungs-GmbH, Geschäftsführer
*Talentschmiede KMU - mit der IHK Talente heben
und fördern*

16:30 Uhr
bis

**Flying Round Tables
mit Referenten**

Die Idee

Im „fliegenden Wechsel“ zwischen verschiedenen
Thementischen diskutieren die Teilnehmenden ihre
Erfahrungen mit den in der Tagung angeschnittenen
Themen.

17:30 Uhr

18:00 Uhr

Regionale Veranstaltung im Rahmen des durch das Land NRW geförderten Projektes:

LiA - Wege zur Steigerung der Lebensqualität im Alter

Neue Gestaltung des Übergangs von Beruf zur Nachberuflichkeit durch Bildung

12:45 Uhr

**Thorsten Barth, PricewaterhouseCoopers AG,
Senior Manager, Consulting, People & Change**
Erste Ergebnisse aus der PWC Studie:
„Talentmanagement und Risiko“

13:00 Uhr

**Mittagsempfang –
Gespräche und Buffet**

Keeping and motivating talents



Norbert Czerwinski
Roche Diagnostics GmbH,
Head of Human Resources Development
*Talentmanagement: Eine Investition in die Zukunft.
Ein Praxisbericht*



Dr. Ernst Biesalski
EnBW Energie Baden-Württemberg AG,
Entwicklungs- und Rekrutierungsstrategie
*Strategisches Kompetenzmanagement
in der EnBW AG*



Gerhard Zimmer
PricewaterhouseCoopers AG,
Partner, Leiter Strategisches Personal Monitoring
*Excellence im Talent Management -
Aufbau wirksamer Talent Management-Prozesse*

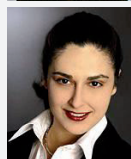


Stephan Riese
Deutsches Jugendherbergswerk
Hauptverband e.V., Leiter DJH-Akademie
*Aus Mitarbeitern Manager machen:
On-the-Job und Off-the-Job Training verbinden*

Talent-IT: Supporting Talent Management



Karl-Heinz Reitz
SAP AG, Director Learning and Talent Management
*Top-Talente identifizieren und entwickeln:
Standardisierte Methoden anwenden und
individuelle Lösungen finden*



Gloria Dabiri
Gallup Deutschland GmbH,
Engagement Managerin
*Die Richtigen auswählen –
Der Unterschied zwischen Arthur und Merlin*



Claudia Hedler
Telefónica O₂ Germany GmbH & Co. KG,
Leiterin O₂ Personalentwicklung
*Neue Karrierewege für IT-Fachkräfte:
Der Technology Career Path bei O₂ Germany*



Regine Erler
T-Systems Multimedia Solutions GmbH,
Head of eHR Solutions
*Digital Employer Branding bei der Deutschen
Telekom AG am Beispiel eRecruiting*



LEBENSQUALITÄT IM ALTER

Ein Projekt der Ehrenamtsgemeinen Wittingenregion für Ältere
- zum Brückenbau zwischen Berufsarbeit und Nachberuflichkeit -

Ministerium für Generationen,
Familie, Frauen und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Veranstaltungsort

GÜNNEWIG LA REDOUTE

Kurfürstenallee 1

53177 Bonn

Telefon: 0228 3 67 72-0

www.guennewig.de/bnredout



Das Ambiente

Die Redoute ist ein im spätklassizistischen Stil errichtetes Ballhaus aus kurfürstlicher Zeit, in dem ehemals Bälle und andere Vergnügungen des Hofes stattfanden.

Bauherr war der letzte Bonner Kurfürst, Max Franz. Historisch bedeutsam sind die Begegnungen zwischen Ludwig van Beethoven und Joseph Haydn im Beethovensaal der Redoute im Juli 1792 und die deutsche Erstaufführung von Mozarts „Zauberflöte“ im Juni 1793 in der Redoute-Oper.

Im Jahre 1920 erwarb die Gemeinde Godesberg das Haus von der Familie Wendelstadt und erweiterte es um den sogenannten Gartensaal. Die Redoute war wieder Kurhaus und damit Schauplatz künstlerischer Veranstaltungen. 1953 sicherte sich das Auswärtige Amt die Redoute für seine repräsentativen Veranstaltungen.

Anfahrt

Die Anfahrtsskizze finden Sie im Internet unter:
www.bonner-fachtagung.de

Veranstalter:

Organisationsbüro

Synergie VertriebsDienstleistung GmbH

Heike Ollig

Bennauerstraße 31

53115 Bonn

Fachtagungs-Hotline: 0228 9 81 64 - 11

heike.ollig@synergie-vd.de

www.bonner-fachtagung.de

www.synergie-vd.de

Modalitäten

Die Tagungsgebühr beträgt 285,00 Euro zzgl. MwSt. Im Preis enthalten sind die Tagungsverpflegung und die Tagungsunterlagen. Das Anmeldeformular finden Sie unter www.bonner-fachtagung.de im Internet. Bei Stornierungen nach dem 06.11.2008 wird eine Bearbeitungsgebühr von 50 Prozent der Tagungsgebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich.

Es kann aus Gründen außerhalb unseres Einflusses notwendig werden, den Inhalt oder Zeitplan der Veranstaltung zu ändern oder Referenten auszutauschen.

Ihre Daten werden von uns zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.

LiA - Wege zur Steigerung der Lebensqualität im Alter

Im Anschluss an die Fachtagung findet die Abschlusspräsentation dieses Projektes statt. Es hat sich mit dem Übergang vom Beruf in die Zeit danach beschäftigt und zielt auf die Entwicklung von Bildungsangeboten, die den Übergang flankieren. Profitieren sollen sowohl ArbeitnehmerInnen als auch ArbeitgeberInnen.

Informieren Sie sich, wie Bildungsangebote den demografischen Wandel und seine personellen Auswirkungen unterstützen können.