



## Abstract

**Dr. Ernst Biesalski**

EnBW Energie Baden-Württemberg AG

### Strategisches Kompetenzmanagement in der EnBW AG

Unternehmen verstehen inzwischen, dass zur Erreichung ihrer Unternehmensziele, nicht mehr nur das Kapital der limitierende Faktor ist, sondern dass es dazu auch Menschen braucht, die an den entscheidenden Stellen im Unternehmen benötigte Stellen besetzen können.

Unglücklicherweise ist die Menge der am Markt verfügbaren Menschen speziell im Bereich der Professionals und Experten eng begrenzt. Doch gerade diese Menschen, mit ihrer mehrjährigen Branchen- und Berufserfahrung und ihrem damit verbundenen Erfahrungswissen benötigt ein Unternehmen beispielsweise beim Aufbau neuer Geschäftsfelder, die es bislang nicht bedient hat.

Aus dieser Situation heraus denken Unternehmen inzwischen auch wieder verstärkt darüber nach, sich im Bereich der Weiterbildung und Qualifizierung aber auch der internen Ausbildung stärker mit denjenigen Mitarbeitern zu beschäftigen, die man schon „an Bord“ hat, um diese entsprechend den Unternehmenszielen auf einem aktuellen Stand zu halten oder diese zielgerichtet auszubilden.

Der Vortrag beschäftigt sich mit der Situation der EnBW AG in diesem Spannungsfeld und zeigt das Konzept des strategischen Kompetenzmanagements auf. Dabei wird auf die Zielgruppe des Kompetenzmanagements ebenso eingegangen, wie auf das verwendete Kompetenzmodell, welches einige Besonderheiten aufweist, da die EnBW in einer Holdingstruktur organisiert ist. Abschließend wird auf die Erfahrungen in verschiedenen Anwendungsszenarien aus Piloten im Bereich des Kompetenzmanagements eingegangen.