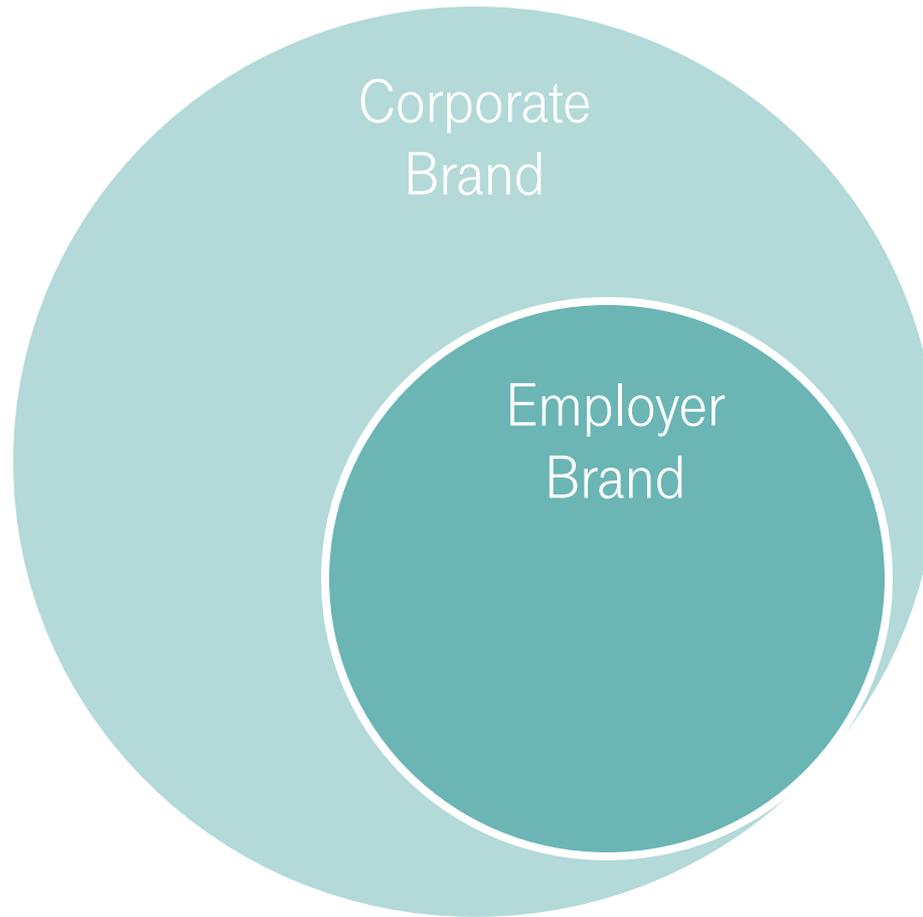


Vom Corporate Branding zum Employer Branding



Beispiel: LÄTTA



Kontakt Impressum Datenschutz Newsletter

LÄTTA

Leidenschaft fürs Frühstück

- Lätta Produkte
- Lätta Rezepte
- Lätta macht Lust
- Lätta macht fit

Hinten anstellen ist langweilig. Genau wie immer nur nett sein. Warum also nicht mal was anderes wagen? Mach, was dir gefällt und teste deine Wirkung.

Tauch ein in eine bunte Welt von Lätta und hol dir die besten Tipps...

Du sprühst vor positiver Energie

Der Tag fängt gut an – mit diesen Yogaübungen bringst du dich morgens schon in Form!



Erlebnis-Tour 2008

Erlebe das Abenteuer deines Lebens!





Beispiel: LÄTTA - Unilever





sich gut fühlen, gut aussehen
und mehr vom Leben haben

Deutschland | www.unilever.com
[Kontakt](#) | [Site map](#)

Unsere Marken | **Unsere Werte** | Unser Unternehmen

Home > [Unser Unternehmen](#) > Karriere & Jobs

Karriere & Jobs



Wir bieten motivierten Menschen, die mit unternehmerischem Denken und Leidenschaft an und mit unseren Marken arbeiten wollen, vielfältige Karrieremöglichkeiten.

Entdecke Unilever
Wir bieten Ihnen ein spannendes, herausforderndes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld.

Berufserfahrene
Wir bieten Berufserfahrenen die Möglichkeit, in verschiedenen Geschäftsbereichen einzusteigen.

AbsolventInnen
Hier bieten wir Ihnen interessante Möglichkeiten, Karriere zu machen.

StudentInnen
Informieren Sie sich hier über unsere Praktikantenprogramme, Abschlussarbeiten

SchülerInnen
Sie interessieren sich für eine Ausbildung oder ein duales Studium bei uns?

Suche

Careers around the world
- Select your area -

Unser Unternehmen

Über uns
Investor Centre
Presseservice

Karriere & Jobs

- Entdecke Unilever
- Berufserfahrene
- AbsolventInnen
- StudentInnen
- SchülerInnen
- Offene Stellen
- Hier treffen Sie uns

Trendforum

Auf einen Klick

- für Stellensuchende
- für Journalisten
- für Großverbraucher
- Unilever Trendforum
- Sicherheitsdatenblätter





„Ich will vielfältige und interessante Aufgaben erfüllen, etwas erleben.“

Abwechslung

„Ich möchte, dass mein Arbeitgeber meine persönliche Weiterentwicklung unterstützt.“

Entfaltung



„Ich möchte mich mit den Werten
und Produkten meines
Arbeitgebers identifizieren können.“

Identifikation



„Ich möchte, dass meine Individualität
wahrgenommen wird und ich mich aktiv
einbringen kann.“

Anerkennung





„Ich möchte mich in sozialen
Netzwerken und Communities
austauschen.“

Horizontenerweiterung



„Ich möchte Beruf und Familie
miteinander verbinden.“

Selbstverwirklichung

„Ich will authentisch über meinen Arbeitgeber informiert werden.“

Vertrauen

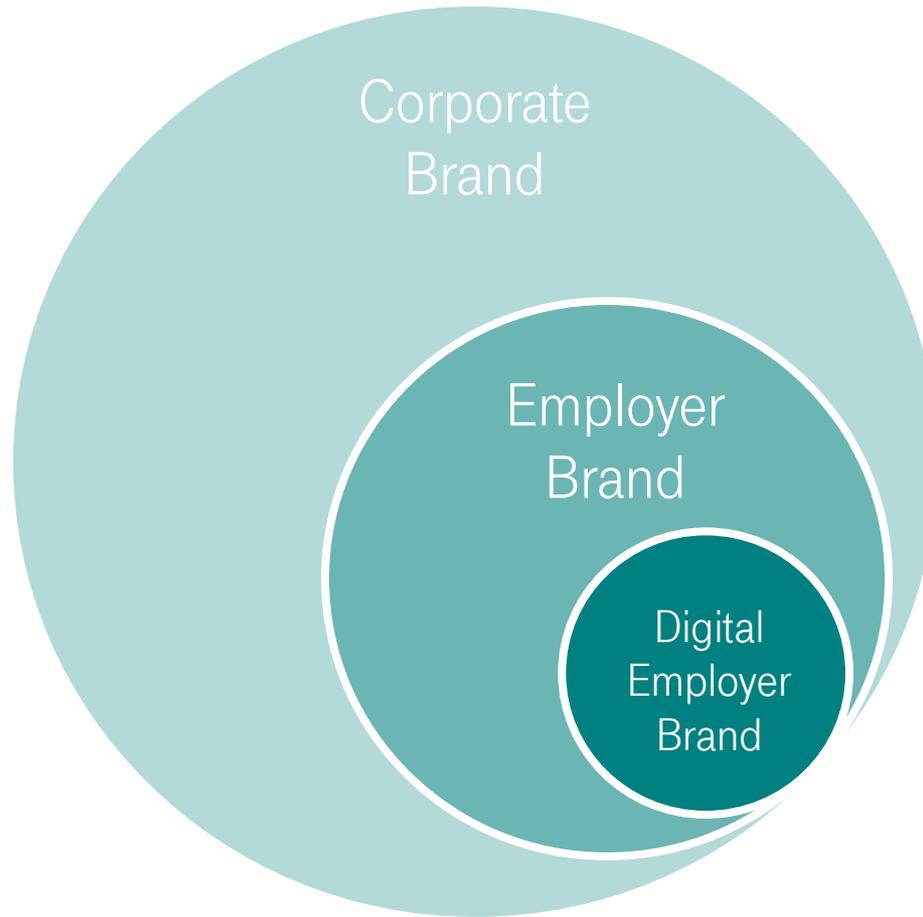




„Ich möchte gern flexibel in meinen
Arbeitszeiten sein.“

Flexibilität

Vom Corporate Branding zum Digital Employer Branding



Drei Schritte in die richtige Richtung



1. Fragen stellen :

- Was macht unser Unternehmen besonders?
- Was versprechen wir? Ist dies authentisch?
- Wer passt zu uns?

2. Wissen über die Zielgruppe: $V = f(P, U)$

3. Kreative Ideen

Wie können digitale Lösungen Ihre Marken-Botschaft transportieren?



- Werte
- Identität
- Wahrnehmung

- Interne Kommunikation
- Zusammenarbeit
- Führungsgrundsätze

Unternehmens-
marke

Unternehmens-
kultur



Mitarbeiter
finden

Mitarbeiter
binden

Mitarbeiter
entwickeln

Digitale Gestaltungsmittel für ein positives Nutzererlebnis



Wo bin ich?

Wo kann ich hingehen?

Was wird mir hier geboten?

Welcher Logik folgen die Inhalte?

Wie bewege ich mich hier fort?

Was macht mich neugierig?

Wie verhält sich die Anwendung?

Wie wird auf mich eingegangen?

Wie sieht es aus?

Orientierung, Nutzerführung

Navigationskonzept

Struktur und Übersicht

Informationsarchitektur

Teaserkonzept, Cross Verlinkungen

Dramaturgie

Interaktionsdesign, Performance

Personalisierung

Design (Bildsprache, Typografie,
Farben, Formen etc.)

Wie wirkt das Ganze auf mich?

Arbeitgebermarke



Karriere > Schüler

- Jobsuche
- Arbeitgeber Telekom
- Schüler**
 - Onlinebewerbung
 - Schülerpraktikum
 - Ausbildung
 - Ausbildungsstandorte
 - Duale Studiengänge
 - Telekom Hochschule
 - Bewerbungsinfos
- Studenten
- Absolventen
- Professionals
- Kontakt & Service

MENSCHEN-BERUFE-PERSPEKTIVEN



1. Wie sind Sie auf unser Unternehmen aufmerksam geworden und was gefällt Ihnen besonders gut?

Ich habe mich zuerst in der Berufsberatung der Arbeitsagentur beraten lassen und nach den Internetrecherchen war mir klar, dass die Telekom genau die richtigen Zukunftschancen für mich hat. Mich beeindruckt die Größe des Unternehmens. Ich bin sehr stolz darauf, beim deutschen Marktführer der Telekommunikationsbranche zur IT-Systemkauffrau ausgebildet zu werden. Ich sehe für mich hier die allerbesten

AUSBILDUNGSBERUFE

Ausbildung mit Zukunft

Die richtigen Menschen am richtigen Platz – das macht ein Top-Unternehmen aus. Wir tun was für die Experten von morgen und bieten ihnen den richtigen Einstieg ins Berufsleben: mit spannenden Aufgaben und Perspektiven.

[Ausbildungsberufe](#)

BEWERBUNGSINFOS



Wie bewerben?

Haben Sie 45 Minuten Zeit? Mit unserem Online-Test findet jeder seinen Traumberuf – und kann sich direkt bewerben.

[Bewerbungsinfos](#)

TELEKOM HOCHSCHULE

Studium bei der Telekom

Einmalig in Deutschland: die Hochschule für Telekommunikation in Leipzig. Wir bieten berufsorientierte Studiengänge für

AUSBILDUNGSPROJEKTE

JOBSUCHE



Jobs und Ausbildungsplätze im Konzern finden.

Ich suche...

Was ich machen möchte...

[Schnellsuche](#)

[Ausbildungsplätze finden](#)

[Studienplätze finden](#)

[Erweiterte Jobsuche](#)

KALENDER

Events & Termine

Gute Gelegenheiten, uns kennenzulernen.

[Kalender](#)

DURCHBLICK

FAQ-Liste

Haben Sie Fragen?

[Fragen und Antworten](#)

KONTAKT

Telekom Training

Bei Fragen rund um das Thema Ausbildung:

Infoline: 0800 29824 - 4636
mail: ausbildung@telekom.de

FACHWISSEN

Beispiel: JIM, der Job Interview Manager



JIM **Systems**

Ihr Job Interview Manager

Terminverwaltung Kommunikationseinstellungen

Übersicht

Alle Anzeigen	Datum	Uhrzeit	Name	Position	
	Di., 05.08.2008	10 Uhr	Bieger, Andrea Dresden	Consultant IT No. 83785	Start
	Di., 05.08.2008	12 Uhr	Dach, Katja Dresden	Teamassistentz No. 53745	Start
	Do., 07.08.2008	14 Uhr	Franz, Herbert Dresden	Programmierer No. 23768	Start
	Do., 05.08.2008	15 Uhr	Gabel, Marit Dresden	Designerin No. 15785	Start
	Mo., 11.08.2008	11 Uhr	Jäger, Frank Dresden	Consultant IT No. 23285	Start

August 2008

JIM **Systems**

Ihr Job Interview Manager [Logout](#)

Herr Schubert

[Bild aus](#)

Frau Baldauf

[Session beenden](#)

Guten Tag Frau Baldauf!
Ihr Media Server verbunden
Webcam und Mikrofon sind angeschlossen.
eigenes Bild angeschaltet

[senden](#)

15:40:27

