

Image für die Unbekannten: Virales Marketing mit Web 2.0



Talente im Fokus
Bonn, 20. November 2008

Prof. Dr. Gernold P. Frank
Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
FB Wirtschaftswissenschaften I
und
INSEARCH Personal- und Unternehmensberatung, Berlin



Suchbegriff eingeben

Sitemap | A-Z | English

Profil

- ▶ Auszeichnungen
- ▶ Geschichte
- ▶ Leitbild
- ▶ Zahlen und Fakten
- ▶ Imagefilm

Akademische Selbstverwaltung

Leitung und Verwaltung

Fachbereiche

Zentrale Einrichtungen

**Kooperationszentrum
Wissenschaft-Praxis**

Vertretungen und Beauftragte

Personenverzeichnis

Standorte und Lagepläne

Partner und Förderer

Alumni

[Startseite](#) » [Die FHTW](#) » Profil

Profil

Breites Fächerspektrum in fünf Fachbereichen

Die fünf Fachbereiche der FHTW bieten ein breites Fächerspektrum in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Gestaltung, Engineering und Betriebswirtschaftslehre bis zu den Bereichen Information Systems, Construction and Real Estate.

Die Ausbildungsqualität stimmt

Rankings bescheinigen der FHTW eine hohe Ausbildungsqualität. Die Schlüsselqualifikationen, die von Fremdsprachenkursen auf allen Studiengängen bis hin zu "Präsenstraining" sind fester Bestandteil des Studiums. Darüber hinaus von einem hochschulübergreifenden dichten Netz von Kooperationspartnern.

Forschung an der FHTW

An der FHTW werden Forschungs- und Entwicklungsprojekte in einem breiten thematischen Spektrum realisiert. Umwelt- und energiebezogene Problemstellungen, Existenzgründungen und die Verknüpfung von sozio-ökonomischen und technischen Projekten zum Erhalt des kulturellen Erbes in Berlin, Deutschland und Europa mit internationalen Forschungs- und Bildungseinrichtungen.

Kompetenzfelder an der Hochschule

Das Forschungsprofil wird darüber hinaus geprägt durch ausgewählte Forschungsinstitute, beispielsweise das Forschungsinstitut für Deutsches und Europäisches Immobilienwirtschafts- und Genossenschaftsrecht sowie eine Reihe von



TLTC: Teaching and Learning Technology Center

Teaching and Learning Competence Center - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Suchen Favoriten Medien Wechseln zu Links

Adresse http://tltc.fhtw-berlin.de

Google Web-Suche 47 blockiert Optionen

msn Suche Hervorheben Optionen Blockierte Popups (2) Hotmail Messenger My MSN Nachrichten

Teaching And Learning Technology Center

Startseite Projekte Partner TLTC intern Publikationen Kontakt
Über TLTC | Team

Willkommen beim Teaching and Learning Competence Center

Die FHTW möchte mit der Einrichtung von Kompetenzzentren die interdisziplinäre und fachbereichsübergreifende Zusammenarbeit stärken.

Wir sind mit dem TLTC - Teaching and Learning Competence Center - seit Ende letzten Jahres ein noch junges Kompetenzzentrum, in dessen Focus das Lehren und Lernen mit eLearning steht. Damit möchten wir bewusst das Augenmerk auf beide Seiten eines Technologie gestützten Lernprozesses lenken, weil nach unserer Ansicht gerade die Seite der Dozenten viel zu wenig Beachtung findet.

Nachhaltig erfolgreiches Lernen kann nur gelingen, wenn neben der Technologie und den Inhalten auch die beiden Nutzergruppen so einbezogen werden, dass sie je gesondert ihren spezifischen Nutzen erkennen und mit Hilfe neuer Technologien umsetzen können.



Termine:

- 27.04. Workshop Plagiate, TFH
- 28.04. Fachtagung Web-Based Training
- 3.05. Workshop xPulse, FHTW
- 7.5. - 11.5. CADE/ACÉD Vancouver
- 19.05. - 20.05. eLearning Brüssel
- 30.11. - 2.12. Online Educa Berlin

TLTC... Neue Technologien

Start FOCUS Online... CLIX - Corpor... Teaching an... Pegasus Mail Kontakte - Mic... TLTC Microsoft Pow... DE ? 20:15



Zurück in die Zukunft ?

Rekrutierung `99:


**Warum eine coole Party gut fürs
Image ist**


Die Allianz investiert rund 800000 Mark
an diesen beiden Tagen in ihr Image...

..heute... >>

Online Projektsimulation

Allianz Voyager - Microsoft Internet Explorer

Allianz  [zum Projekt](#) [Allianz Voyager](#) [Projektregeln](#) [Self Assessment](#) [Gewinne](#) [Weitersagen und Gewinnen](#) VOYAGER



Willkommen beim Allianz Voyager

Allianz Voyager ist eine Online-Projektsimulation. Das heißt, Sie werden hier realitätsnahe Entscheidungen treffen, echte Einblicke in die Allianz erhalten und einige Allianz Mitarbeiter kennen lernen. Von Beginn der Simulation an sind Sie als stellvertretender Projektleiter tätig. Doch um alle virtuellen Entscheidungen treffen zu können und

Und los gehts.

Bevor Sie mit dem Voyager Ihre Reise durch die Allianz machen, müssen Sie sich erst registrieren.

Wenn Sie Allianz Voyager bereits gespielt haben, können Sie Ihr Spiel hier wieder antreten.

Ihre E-Mail-Adresse: > [Passwort vergessen?](#)

Ihr Passwort:

Hinweis: der Login erfolgt nicht SSL-verschlüsselt.

[Registrieren](#) [Login](#)

- > [Was ist Allianz Voyager?](#)
- > [Was muss ich beachten?](#)
- > [Was bedeutet Self-Assessment?](#)
- > [Was kann ich gewinnen?](#)
- > [Wer sollte Allianz Voyager spielen?](#)

©Allianz 2003. Alle Rechte vorbehalten > [Impressum](#) > [Nutzungsbedingungen](#) > [Datenschutz-Grundsätze](#) > [Technische Hilfe](#)



Konsequenzen ...

Image ist wichtig!

Web 2.0 ist cool!



Image >> 1. Schritt: Bekanntheit

Wer kennt ...



Technical perfection, automotive passion.



Beliebt ...

Top ten... 2006 - 2007

Attraktiv ...

Die beliebtesten Arbeitgeber Top 30 – Wirtschaftswissenschaften

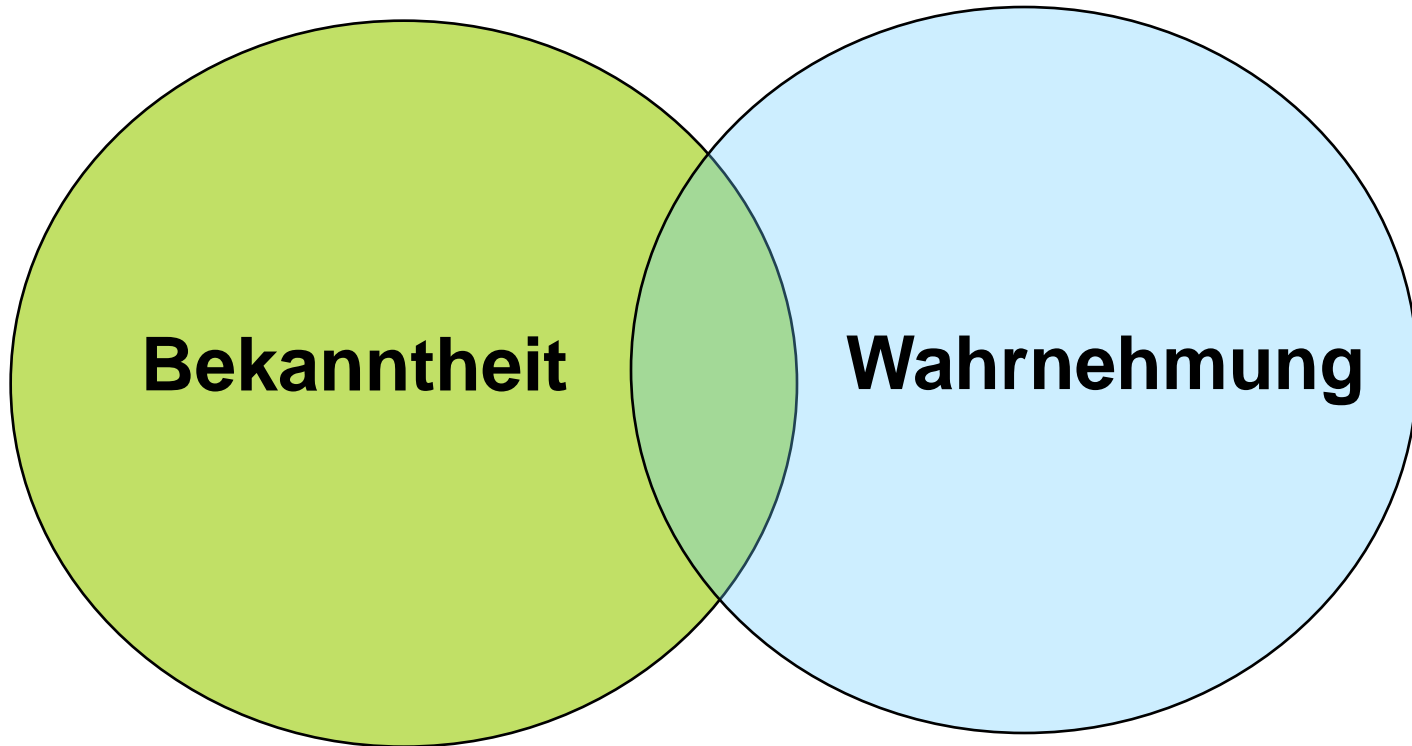
Die Top Ten der Akademiker (Aug 2006)

- 1 **BMW**
- 2 **Siemens**
- 3 **Porsche**
- 4 **DaimlerChrysler**
- 5 **Robert Bosch**
- 6 **Lufthansa**
- 7 **Audi**
- 8 **Volkswagen**
- 9 **Airbus**
- 10 **BASF**

Wirtschaftswissenschaften 2006	Rang	%	Rang 2005
BMW Group	1	16,91	1
Porsche	2	14,00	3
Lufthansa	3	11,73	5
McKinsey & Company	4	10,49	2
BCG (The Boston Consulting Group)	5	10,33	7
Audi	6	9,91	8
DaimlerChrysler	7	8,77	4
Auswärtiges Amt	8	7,60	10
Siemens	9	7,55	6
adidas	10	7,46	9
L'Oréal	11	6,28	15
Deutsche Bank	12	5,78	16
Procter & Gamble	13	5,68	21
PricewaterhouseCoopers	14	5,68	14
Bertelsmann	15	5,12	13
Goldman Sachs	16	5,08	24
Roland Berger	17	4,99	20
Bain & Company	18	4,94	11
IKEA	19	4,92	17
Bosch	20	4,43	12
KPMG	21	4,43	28
Volkswagen	22	4,27	29
Ernst & Young	23	4,10	19
TUI (World of TUI)	24	3,86	24
JPMorgan	25	3,39	31
SAP	26	3,21	33
Belersdorf	27	3,18	18
EADS	28	3,14	22
Unilever	29	3,10	25
Siemens Management Consulting (SMC)	30	3,07	



Image >> 2. Schritt: Wahrnehmung

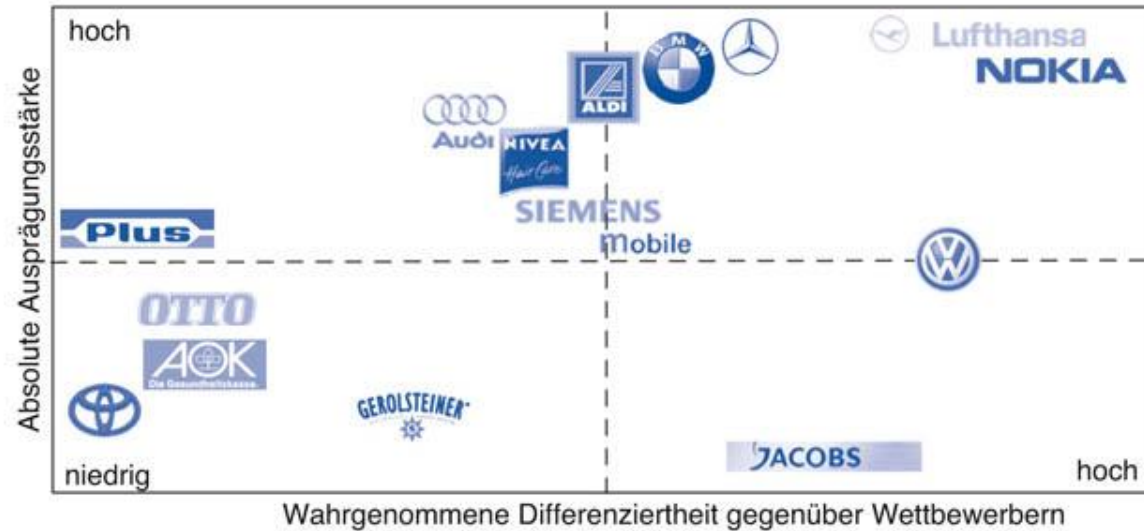


Personalforschung !

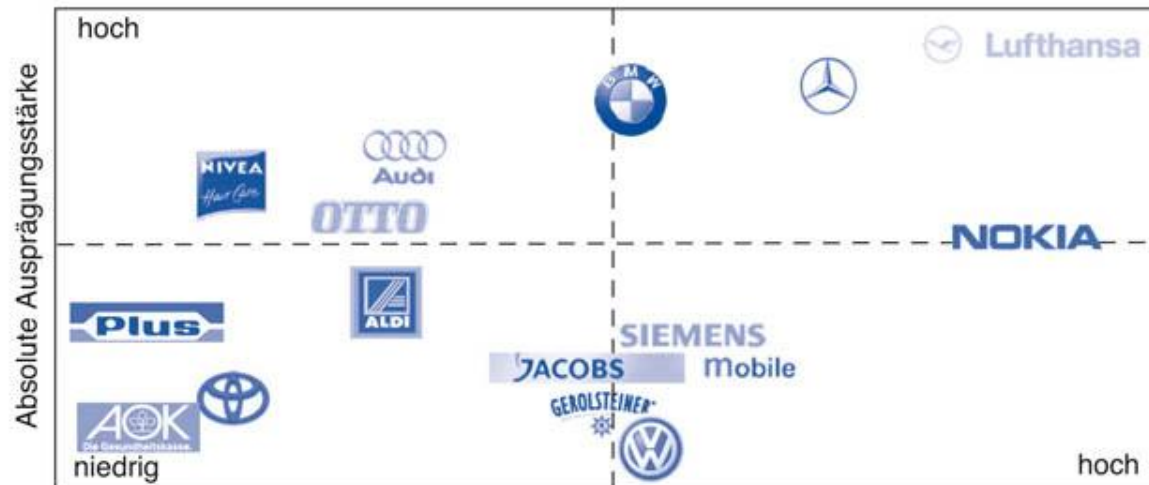
Abbildung 2-16:

Markenvergleich anhand affektiver und kognitiver Einstellungs- komponenten und ihrer Differenziertheit im Wettbewerb

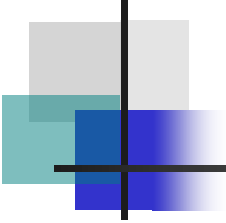
Affektive
Einstellungs-
komponente



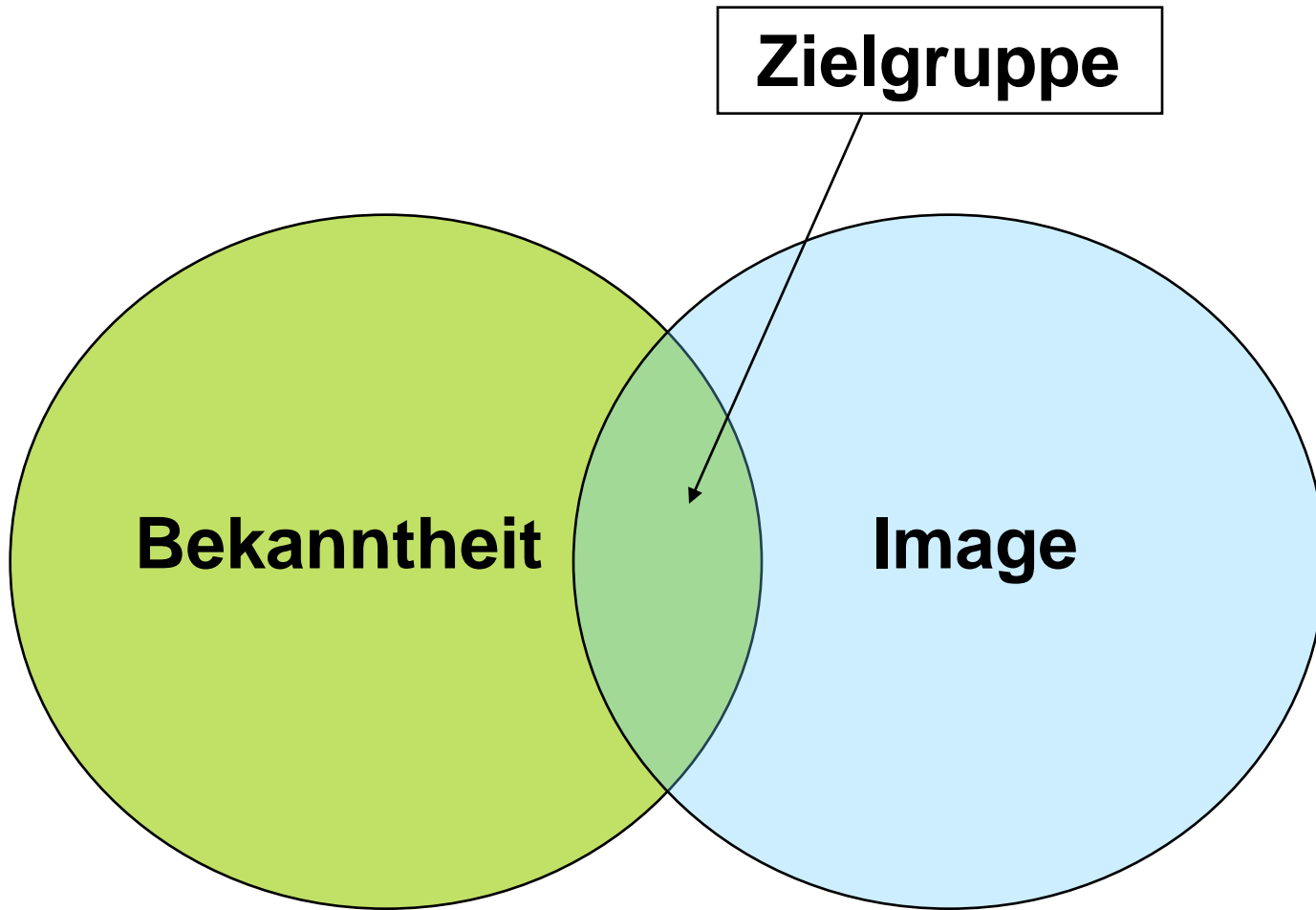
Kognitive
Einstellungs-
komponente



Unternehmen als Marke: branding



Personalmarketing <> Personalforschung



Web 2.0 !

http://www.studivz.net/

STUDIVERZEICHNIS einloggen immatrikulieren

Bist Du schon drin?

Jetzt kostenlos anmelden!

- Finde andere Studenten an Deiner Hochschule!
- Finde alte Freunde wieder!
- Finde heraus, wer wen, über wen kennt!
- Finde Partner für Sport, Lernen und Freizeit!
- Finde heraus, was für Leute in Deinen Lehrveranstaltungen sitzen
- Vergiss keine Geburtstage mehr, automatische Geburtstagsrufer!

E-mail
 Passwort

Noch keinen Account?

Was bringt mir das?
 [Jetzt einschreiben] [Entdecke die Möglichkeiten!]

Informationen zu den neuen AGB und Datenschutzregelungen

http://www.xing.com/

XING

Suche

Guided Tour | Kontakt | Hilfe | Über uns | Jobs | Mobil | Sprache



- Einzigtige Suchfunktionen**
- Finden Sie neue Vertriebskanäle, Mitarbeiter und Jobs
 - Finden Sie schnell die Entscheidungsträger
 - Erreichen Sie Ansprechpartner tausender Unternehmer

XING - Globales Networking für Geschäftsleute
 Jeder kennt jeden über 6 Ecken. Mit XING können Sie das aktiv erleben und mitgestalten - weltweit in 16 Sprachen. Sind Sie schon dabei?

*SUCHE: Jogging-, Dating- und Datawarehousing-Partner
 Gemeinsames Interesse an Autos, Sex...*

http://de.passado.com/index.aspx

Passado
 Verbinden. Gestalten. Entdecken.

Email
 Passwort
 Automatisch einloggen
 Passwort vergessen?

Mitglieder Login

Email
 Passwort
 Automatisch einloggen
 Passwort vergessen?

MyVideo

Videos online finden

Suchen nach: Kind im Magen
 Suchergebnis: Kind im Magen
 Anzahl der Treffer pro Seite:

Deine Bilder kostenlos online aufbewahren und präsentieren mit Passado

Alte Freunde wiederfinden und neue kennenlernen...
 Sieh Dir andere Profile an und finde viele interessante neue Leute!

Finde Deine Schulfreunde wieder...

Hier kannst Du herausfinden, was sie heute machen

Name der Schule
 Stadt
 Land

Unsere Mitglieder empfehlen...

Hier findest Du das Beste aus Bücher, Filme, und Musik

Die neuesten und originellsten Blogs...

Interessante Blogs lesen oder selbst schreiben



... power of the web ...

Hype ?

Did you know?

2nd wave!



Web 2.0 ?

- **Ausgangspunkt**

What Is Web 2.0

**Design Patterns and Business
Models for the Next Generation of Software**

by [Tim O'Reilly](#) (9/30/2005)

- **Verständnis**

Vom passivem zum aktiven

..Surfer, Gestalter, Mitwirker

...social software, social networking

... Xing, MySpace, Facebook, mytube, StudiVZ



Web 2.0 !

Web 1.0

DoubleClick-->
Ofoto-->
mp3.com-->
Britannica Online-->
personal websites-->
evite-->
URL/name speculation-->
Optimization page views-->
screen scraping-->
publishing-->
content management
systems-->
directories -->

Web 2.0

Google AdSense
[Flickr](#)
Napster
Wikipedia
blogging
upcoming.org
search engine `googlen`
cost per click
web services
participation

Wikis
tagging



Web2.0 kommt vorwärts

Automotive 2.0

Community 2.0

Enterprise 2.0

3D Internet

Finance 2.0

Shopping 2.0

FMCG 2.0

Social Plattformen

Advertising 2.0

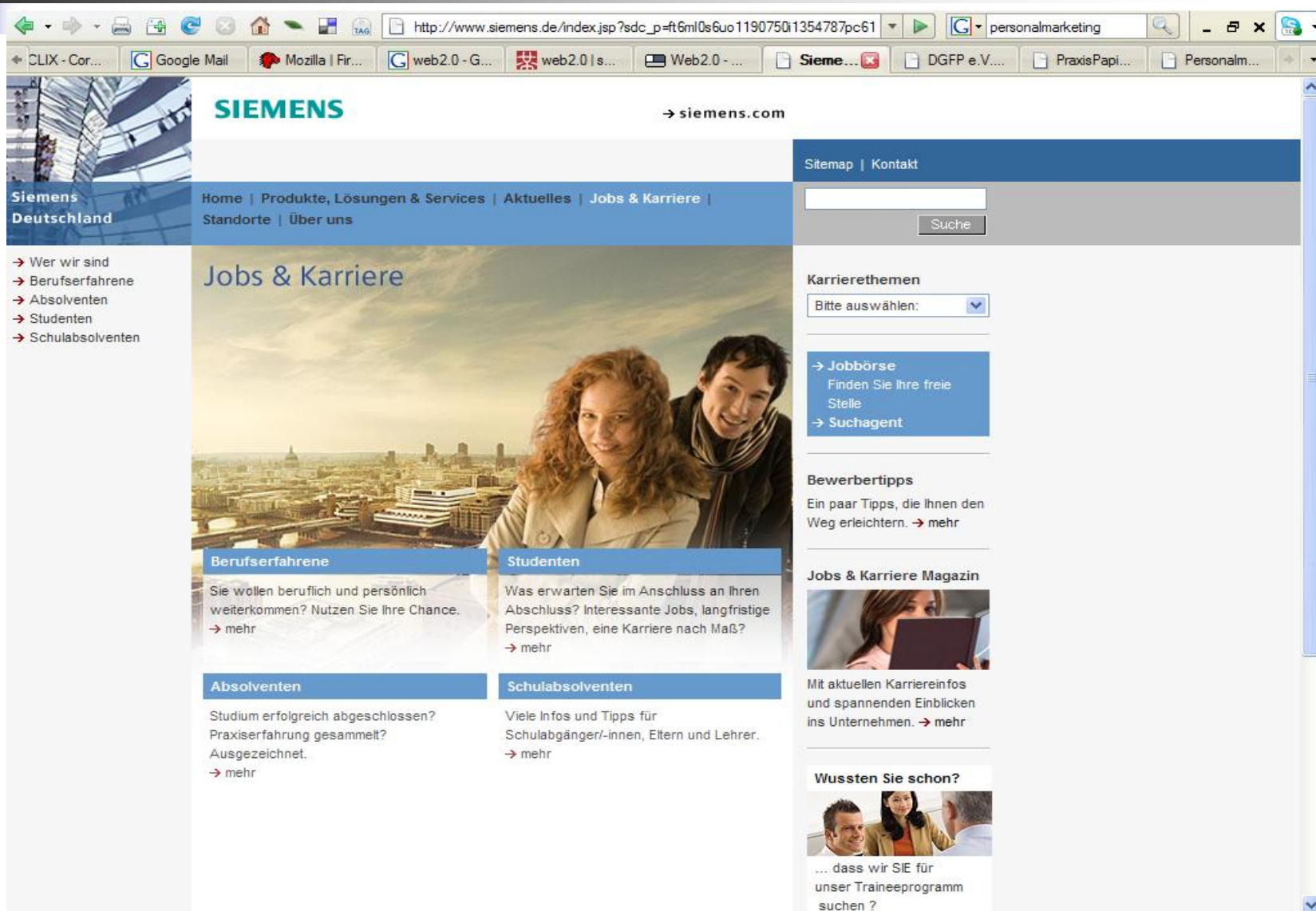
Media 2.0

Virtuelle Welten



Beispiele

Siemens AG: Zielgruppen



The screenshot shows the Siemens AG website's 'Jobs & Karriere' (Jobs & Career) section. The browser address bar indicates the URL: http://www.siemens.de/index.jsp?sd_c_p=ft6ml0s6uo1190750i1354787pc61. The page features a navigation menu with links to 'Home', 'Produkte, Lösungen & Services', 'Aktuelles', 'Jobs & Karriere', 'Standorte', and 'Über uns'. A search bar is located in the top right corner. The main content area is titled 'Jobs & Karriere' and includes a large image of a young couple. Below this image, there are four distinct boxes representing target groups: 'Berufserfahrene' (Experienced Professionals), 'Studenten' (Students), 'Absolventen' (Graduates), and 'Schulabsolventen' (School Graduates). Each box contains a brief description and a link to 'mehr' (more). On the right side of the page, there are sections for 'Karrierethemen' (Career Topics) with a dropdown menu, 'Jobbörse' (Job Board), 'Suchagent' (Search Agent), 'Bewerbertipps' (Application Tips), 'Jobs & Karriere Magazin' (Jobs & Career Magazine), and 'Wussten Sie schon?' (Did you know?).

Siemens Deutschland

Home | Produkte, Lösungen & Services | Aktuelles | Jobs & Karriere | Standorte | Über uns

Jobs & Karriere

→ Wer wir sind
→ Berufserfahrene
→ Absolventen
→ Studenten
→ Schulabsolventen

Berufserfahrene
Sie wollen beruflich und persönlich weiterkommen? Nutzen Sie Ihre Chance.
→ mehr

Studenten
Was erwarten Sie im Anschluss an Ihren Abschluss? Interessante Jobs, langfristige Perspektiven, eine Karriere nach Maß?
→ mehr

Absolventen
Studium erfolgreich abgeschlossen? Praxiserfahrung gesammelt? Ausgezeichnet.
→ mehr

Schulabsolventen
Viele Infos und Tipps für Schulabgänger/-innen, Eltern und Lehrer.
→ mehr

Sitemap | Kontakt

Suche

Karrierethemen
Bitte auswählen: ▾

→ Jobbörse
Finden Sie Ihre freie Stelle
→ Suchagent

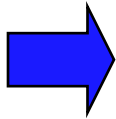
Bewerbertipps
Ein paar Tipps, die Ihnen den Weg erleichtern. → mehr

Jobs & Karriere Magazin

Mit aktuellen Karriereinfos und spannenden Einblicken ins Unternehmen. → mehr

Wussten Sie schon?

... dass wir SIE für unser Traineeprogramm suchen?





SIEMENS

→ siemens.com

Home | Produkte, Lösungen & Services | Aktuelles | Jobs & Karriere | Standorte | Über uns

- Wen wir suchen
- Praktikanten
 - Werkstudenten
 - Studentenprogramme und Partnerschaften
 - TOPAZ
 - YOLANTE
 - CEMS
 - UNITECH
 - Abschlussarbeiten

Studenten

Studentenprogramme und Partnerschaften



TOPAZ the Siemens Student Program

TOPAZ ist das anspruchsvolle, herausfordernde und international ausgerichtete Förderprogramm des Siemens Konzerns für besonders engagierte und qualifizierte Werkstudenten und Praktikanten. Nach Abschluß ihres Einsatzes können die besten Studenten von ihrem Siemens Betreuer für die Aufnahme ins Programm empfohlen werden. Mit TOPAZ legen wir den Grundstein. Sie nutzen durch Engagement und Eigeninitiative die gebotenen Möglichkeiten.

So ist das Programm aufgebaut:

Zu Beginn des Programms erhalten Sie im Rahmen einer Einführungsveranstaltung einen Überblick über das Unternehmen und lernen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus unterschiedlichen Siemens Geschäftsbereichen kennen. Ihnen werden individuelle Mentoren zur Seite gestellt, die Ihnen als fachliche Ansprechpartner und Berater bis zum Abschluss Ihres Studiums zur Verfügung stehen. Darüber hinaus beraten wir Sie zur optimalen Gestaltung Ihres Studienverlaufs und zu Ihren Möglichkeiten beim Berufseinstieg. Ein breites Angebot an interessanten Seminaren rundet die Entwicklung Ihrer fachlichen und persönlichen Kompetenzen ab. In weiteren Praktikanten- oder Werkstudententätigkeiten können Sie noch mehr Erfahrungen im In- und Ausland sammeln und sich ein persönliches weltweites Netzwerk innerhalb von Siemens aufbauen. Und damit Sie immer darüber informiert sind, was bei Siemens so los ist, erhalten Sie regelmäßig den TOPAZ Newsletter und verschiedene Unternehmenszeitschriften.

Sitemap | Kontakt

Suche

Karrierethemen

Bitte auswählen: ▾

- **Jobbörse**
Finden Sie Ihre freie Stelle
- Suchagent

Bewerbertipps


Ein paar Tipps, die Ihnen den Weg erleichtern. → mehr

Jobs & Karriere Magazin



Mit aktuellen Karriereinfos und spannenden Einblicken ins Unternehmen. → mehr

Wussten Sie schon?



... dass wir SIE für unser Traineeprogramm suchen ?

Schließen X

Accenture GmbH

Accenture



Information
Accenture sucht 1000 neue Mitarbeiter, davon etwa 70% Hochschulabsolventen aus den Bereichen Wirtschaft, Informatik und Naturwissenschaften (aufgenommen beim Absolventenkongress 2006).



Info Videos Kontakt

Das Unternehmen:
Accenture ist einer der weltweit größten Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister. Das Unternehmen ist in zahlreichen Branchen tätig, darunter Medien, Telekommunikation, Finanzdienstleistungen, Elektronik, Automobil und Energieversorgung. Weltweit berät Accenture mehr als 4.000 Unternehmen und Organisationen und beschäftigt mehr als 150.000 Mitarbeiter in 49 Ländern.

Offene Stellen:
Im aktuellen Geschäftsjahr stellt Accenture rund 1.000 neue Mitarbeiter ein. Gesucht werden vor allem Management- und IT-Berater, Softwareentwickler sowie Mitarbeiter für den Bereich Outsourcing wie bspw. Einkäufer.

Standorte:
Die Firmenzentrale befindet sich in Kronberg im Taunus. Weitere Standorte in Deutschland sind München, Düsseldorf und Berlin.

Besonderheiten:
Accenture-Mitarbeiter können für einen Zeitraum von mehreren Monaten für eine Hilfsorganisation oder zugunsten eines gemeinnützigen Projekts in Deutschland tätig werden. Accenture stellt pro Jahr 10.000 Stunden Pro Bono-Beratung unentgeltlich zur Verfügung.

[Aktuelle Stellenangebote](#)



Virtuelle Team/Projektarbeit

L'ORÉAL BRANDSTORM 2008

L'Oréal Brandstorm is an international marketing competition that gives you the opportunity to take on the role of a marketing brand manager and to revamp an existing international L'Oréal brand.

- 1. Create a team** of 3 students from the same university.
- 2. Put yourself in the shoes** of a L'Oréal **Brand Manager!**
Analyze new consumer trends and market evolutions.
Develop an original marketing strategy.
Work with a renowned **advertising agency**.
Create your own **product, packaging and communication campaign**.
- 3. Win a trip to Paris!**
Compete with the best teams from your country at the **National Finals**.
Come to Paris. Present your project to **top L'Oréal executives**.
Win and travel the world!

COMPETE >>



Personalmarketing

- **Zielgruppenorientierung**
- **Dualitätsansatz**
 - **Personalmarketing ist**
 - **extern**
 - und**
 - **intern**

Unternehmen 2010

Qualifizieren. Coachen. Faszinieren.
Und gewinnen.



Faszinieren.

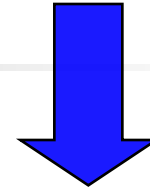
Der Arbeitsmarkt wird sowohl für Facharbeiter als auch für den Führungsnachwuchs immer enger. Deutschland wird zu einer Konsum-, Fun-, und Erlebnisgesellschaft. Individualität ist dem Einzelnen wichtiger denn je. Auf der anderen Seite bietet sich den Unternehmen eine große Chance. Vor dem Hintergrund der sich verflüchtigen traditionellen Orientierungsmodelle haben die Unternehmen die einzigartige Gelegenheit, die entstandene Lücke zu schließen, die Sehnsucht der Menschen nach Orientierung zu befriedigen, im Wettbewerb um die Mitarbeiter zu gewinnen.

Wie gewinnt ein Unternehmen? Es muss „faszinieren“. Das ist nicht wirklich neu, denn Unternehmen versuchen permanent zu „faszinieren“. Heute den Anleger auf dem Börsenparkett. Und morgen den Key Account im Jahresgespräch beim Handelsriesen. Neu ist, dass die meisten Unternehmen lernen müssen, sowohl den Mitarbeiter als auch den Bewerber zu „faszinieren“.

„Faszination“ bedeutet für jeden Mitarbeiter und für jeden Bewerber etwas anderes. Für den einen ist es die berufliche Herausforderung. Für den anderen steht die soziale Sicherheit im Vordergrund. Wieder andere lieben das Gefühl, für den besten Arbeitgeber am Platz zu arbeiten.

„Faszination“ ist entscheidend, um Mitarbeiter zu halten oder Bewerber zu gewinnen. Unternehmen, die dies für sich erkennen, werden im „War for Talent“ einen erheblichen Wettbewerbsvorteil besitzen.

Szenario Ernst&Young 2002



Neu ist, dass die meisten Unternehmen lernen müssen, sowohl den Mitarbeiter als auch den Bewerber zu „faszinieren“.



Perspektiven

- Neue Strategien
- Unternehmensblog
- Podcasts
- Videopodcast – vodcast
 - `Mund-zu-Mund´ Propaganda im Netz
 - Community und Vernetztheit über alles
 - und: Einzigartigkeit

...die Chance für KMU!

Virale Strategien

Accenture BewerberBlog Mitmacher



Das Blog für Bewerber und Personalers

BEWERBERBLOG.DE

- Home
- Autoren
- Links
- FAQ
- Kontakt
- Impressum

19 Accenture Mitmacher

NOV Geschrieben am 19.11.2007 um 10:17 Uhr von Nadia Kittel

Schon länger nehme ich mir vor, ein paar Worte über das Jobportal von Accenture zu schreiben. Und da ich nun am Wochenende einen Freund in Mannheim besuchen war, der Berater bei Accenture ist, nutze ich die Gelegenheit doch direkt. Über die Seite bin ich irgendwann bei meinen Online-Recherchen gefallen, vermutlich durch einen interessanten Werbe-Banner irgendwo (Nicht, dass ich auf Werbe-Banner hereinfallen würde...) und war echt begeistert. Ich möchte hier nicht Werbung für das Beratungsunternehmen machen und schon gar nicht selbstmörderisch Personalmarketing dafür betreiben, aber gute Beispiele sollte man schon mal darstellen und neidlos anerkennen.

Accenture hat auf seiner Karriere-Seite nämlich nicht nur langweilige Hinweise auf offenen Stellen und die üblichen Phrasen über die spannenden Herausforderungen ... blablabla..., sondern spricht potentielle Bewerber mit Hilfe echter Mitarbeiter an. Auf einer virtuellen Bühne stehen verteilt verschiedene Mitarbeiter, die sich sogar bewegen und -wenn man den Ton angeschaltet hat- auch was sagen. Klickt man dann auf die einzelnen Personen, berichten sie über ihre Arbeit bei Accenture, über ihre Hobbys und ganz allgemein über sich. Damit soll vermutlich dem unterkühlten, karrierebetonten Image des Unternehmens abgeholfen werden. Die Mitarbeiter auf der Bühne machen einen sympathischen Eindruck, sie erklären halbwegs glaubhaft, genügend Freizeit und Freunde zu haben und man kann sagen, dass diese Art der Unternehmensvorstellung wirklich ansprechend ist. Außerdem gibt es Video-Podcasts und ein Blog. Hier haben sich Marketingleute wirklich Gedanken gemacht, neue technische Möglichkeiten des Internets genutzt und Innovatives entwickelt. Beratungsunternehmen gelten zwar als Karriere-Booster, oft jedoch nur für die ersten Berufsjahre eines Einsteigers. Ein Leben in Hotels und wechselnden Projektorten ist auf Dauer für viele keine Option, weswegen Accenture mit einer recht hohen Fluktuation zu kämpfen haben dürfte (auch wenn ich dazu noch keine aktuellen Zahlen gefunden habe). Umso wichtiger ist es für das Unternehmen, ständig für Nachwuchs zu sorgen. Kreative Ideen wie die Mitmach-Karriere-Seite sind da zwar sicher nicht das Heilmittel. Eine gute Idee, die von Innovationskraft und Engagement des Unternehmens zeugen, hilft aber sicher dabei, ein positives Feedback (z.B. Arbeitgeber-Feedback) zu erhalten.

Bewerberblog.de Feeds:

- Artikel RSS
- Kommentar RSS

- #### Wo steht was?
- Allgemein (82)
 - Berufseinstieg (41)
 - Bewerbergeschichten (20)
 - Bewerberkommunikation (9)
 - Bewerbung (41)
 - E-Mail-Bewerbung (8)
 - Fundstücke (42)
 - In eigener Sache (18)
 - Job&Karriere (17)
 - Jobbörsen (20)
 - Online-Recruiting (22)
 - Personalmarketing (10)
 - Perspektiven (39)
 - Praktikum (12)

« Ich glaub der Strom ist gelb Paris Hilton bei David Letterman »

Die Werberatten

Grad gefunden bei [DCNTL](#): Der ganz normale Wahnsinn im Alltag einer Agentur. Die Werberatten berichten aus dem Alltag der Agentur [Becker, Brown & Hardy](#).



[YouTube Direkt](#)

Mehr Geschichten von Becker, Brown & Hardy gibt es [hier](#). Auf jeden Fall eine gelungene Recruiting Kampagne von [Nolte und Lauth](#) in Stuttgart. Sehr interessant finde ich die Idee der Live BEwerbung. Ist jemand auf dem Sessel zu sehen kann das Gespräch sofort per Skype beginnen



...anders denken ...Ihre Chance

„ Man kann den Wettlauf um die besten Talente auch gewinnen, in dem man neue Wege geht. Wer den Mut hat, das zu tun, wird belohnt, sofern man eine klare strategische Richtschnur hat.“

Steffan Laick
Leiter HR Marketing & College Recruiting
SAP AG
(Zukunft Personal, 12.09.2007 Köln)

Neues Denken

Fragen und Kommentare

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit.**



g.frank@insearch.de



Zur Person

Prof. Dr. Gernold P. Frank

Professor für BWL insbes. Personal und Organisation am FB Wirtschaftswissenschaften der FH für Technik und Wirtschaft - FHTW - in Berlin. Sprecher des Kompetenz-Centers 'TLTC-Teaching and Learning Technology Center' der FHTW.

Von 1999 –2002 beurlaubt für Aufgaben 'Neue Medien in der Personalarbeit' in der Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main; dabei u.a. Leitung der Projekte 'HR-eCommerce' sowie PROSIPS, dessen Ziel es ist, sogenannte weiche Erfolgsfaktoren in die Vertriebssteuerungssysteme des Privat- und Firmenkundengeschäfts zu integrieren.

Im Rahmen laufender Forschungsprojekte beschäftigt er sich mit organisatorischen Konsequenzen bei der Einführung von eCommerce-Lösungen im mittelständischen Handel, den Erfolgsfaktoren bei der Einführung von eLearning, Fragen des online-gestützten Kompetenzmanagement sowie Umsetzungen von itv-interactive tv.

Seit vielen Jahren berät und begleitet er Unternehmen bei Konzeptionen und Umsetzungen strategischer Aufgaben des Personalmanagement. Er war beteiligt am Aufbau von Business TV als Bildungs-TV in der Deutschen Bank AG und hat den Einsatz von Bildungs-TV bei den Führungskräften der Deutschen Post AG evaluiert. Für die LearnTec organisiert und moderiert er seit 1999 den Bereich Business-/Bildungs-TV. Seine Buchpublikation „E-learning mit Business-TV“ gehört zu den Standardwerken für dieses Thema.

Das unter seiner Leitung von BMW 1989 entwickelte Szenario 'Personalarbeit 2000' hat die BMW-Personalpolitik maßgeblich beeinflusst und ist in die Standardliteratur zum Personalmanagement eingegangen (z.B. Scholz, Personalmanagement).



Über Pont

Sie haben vielleicht schon irgendwo von Web 2.0 gehört, vielleicht sind Sie ja gar ein Nutzer von YouTube, delicio.us, clipfish oder gar second life? All diese Aktivitäten erfordern Interaktionen zwischen den Teilnehmern: man/frau stellt ein, gibt Infos, andere lesen, laden sich etwas runter oder/und gehen den Informationen weiter nach.....und stellen dann selbst etwas ein oder sagen ihre Meinung.

Ziel von PONT ist eine lebendige Community aus ehemaligen Studierenden mit dem Schwerpunkt Personal& Organisation der FHTW, FB 3, mit Studierenden der Studiengänge BWL und Wirtschaftsrecht sowie DozentInnen und UnternehmensvertreterInnen herzustellen. PONT als Brücke:

- zwischen Studium und Praxis vor dem Hintergrund von Fragen rund um Personal&Organisation
- von Unternehmen der Region beim Suchen nach PraktikantInnen, DiplomandInnen, MitarbeiterInnen oder einfach Projektbearbeitung
- aus dem Studium beim Suchen nach Praktika und Diplomarbeitsthemen in der Region
- bei der immer wichtiger werdenden Frage nach Informationsbeschaffung zu brandaktuellen Themen unter dem Leitgedanken: von Ehemaligen für Ehemalige
- zwischen Personen.....

Web 2.0 bedeutet Wechsel vom `Sich zurücklehnen` zum aktiven Mitgestalten - versuchen wir es gemeinsam.

Die Initiatoren dieser Idee:

Prof. Dr. Gernold P. Frank
Prof. Dr. Irmgard Küfner-Schmitt

Unsere Idee wird unterstützt von:

Prof. Dr. Jochen Prümper
Prof. Dr. Reinhard Ginnold
Prof. Dr. Bernd Reissert
Dr. Joerg Ritter
Prof. Dr. Wilhelm Schmeisser
Prof. Dr. Andreas Schmidt-Rögnitz
DKfr. Katrin Stufler

PONT startete am 30.5.2007

Veranstaltungen:

Unsere nächste Veranstaltung findet am 7. Dezember 2007 ab 17 Uhr im Raum HG 239 statt. -> mehr

Termine:

- 27.11. Kolloquium ePortf
- 28. - 30.11. Online-Ed
- 07.12. PONT Event
- 15.01.2008 Kollo

**Nächster Termin.
08.12.2008 18 h**